

Nuestra historia

Nuestro sector ha tenido la fortuna de reunir empresas de profunda historia y marcas de prestigio internacional, que han encumbrado productos hasta convertirlos en verdaderas leyendas del ramo papelerero en México.

Parte de esta brillante historia ha quedado recopilada en las más de 350 ediciones de **La Papelería de Hoy**, la revista especializada que se publicó a finales de 1991, gracias a la visión e iniciativa de Jorge Cardós Fajardo, entonces director de Ventas y Mercadotecnia de la empresa Berol, que tuvo el respaldo de su director general, Carlos Moreno Rivas, así como la participación activa de la fuerza de ventas que durante meses, se dieron a la tarea de recopilar la información de miles de papeleros detallistas en todo el país, para crear la primera y muy valiosa base de datos del ramo papelerero en México.

Nuestra primera edición tuvo un tiraje de 7,500 ejemplares, y marcó el inicio de la creación de la memoria colectiva del sector, donde hemos publicado las historias de las empresas, inauguraciones, aniversarios, campañas publicitarias, nuevos lanzamientos, exposiciones papeleras y escolares, entrevistas a empresarios visionarios, talleres, entre muchos otros materiales que suman el principal acontecer de esta gran industria, y que, afortunadamente, han sido resguardados en nuestras ediciones publicadas a lo largo de 34 años de interesante trayectoria.

Vale la pena citar lo que presentamos en nuestra primera editorial: *“Este medio de comunicación entre industriales y comerciantes viene a cubrir una necesidad: proporcionar información útil, oportuna y accesible a los integrantes del ramo papelerero que, como usted, tienen contacto con el consumidor final. Su propósito es; pues, que esté al tanto de las tendencias en el mercado nacional e internacional, cómo operan las compañías que fabrican los productos que usted vende, cuáles son las características de los nuevos productos, ofertas, exhibidores y oportunidades en el mercado, qué puede usted hacer para optimizar su negocio y otros temas que le pueden resultar interesantes”.*

Así, en nuestras páginas han desfilado compañías memorables que dejaron una profunda huella en nuestro sector, como: Papelería El Lápiz del Águila, La Aurora, Fábrica de Papel San Rafael, Uruguay Compañía Papelera, Compañía Papelera Escolar (CPE), Grupo Albert, Casa La Daga de Monterrey, El Guerrero de Nuevo León, Wearever de México, Resistol, Esterbrook, Sanford de México, Productos Ideal, Goba Internacional, entre otras que han cerrado sus puertas o bien, han sido adquiridas por otras compañías.

De igual manera, hemos disfrutado la sabiduría y conceptos de los grandes empresarios papeleros que han inspirado la grandeza de nuestro sector como: José Torre, Jorge Espinosa Mireles, Antonio Chedraui Mafud, Damián Olguín, Ramiro Gómez, Alberto y Eduardo Rihan Azar, Roberto Miyasaki, Ricardo Tomita, Héctor Leal Flores, Enrique Schwarz, Salomón Pesel, Julio Kuri, Miguel Moreno, José Marchand, Horst Urich-Sass, Pilar y Rafael Ortega, Daniel Murray, Julio Arena, Álvaro y Osvaldo Gómez, Manuel Paredes, entre otros papeleros legendarios de quienes disfrutado sus extraordinarios talentos y visión de negocios.

También nos inspiran los conceptos y sabiduría de quienes engrandecen nuestro sector en la actualidad, empresarios papeleros que ustedes los pueden conocer en nuestras ediciones pues constantemente hacemos lo posible para que nos compartan su talento, ya que estamos convencidos de que, al difundir su trabajo, enriquecemos la experiencia y los saberes de nuestros lectores, abonando con ello a encontrar nuevos horizontes de crecimiento para sus respectivos negocios.

Así también, nuestro sector cuenta con la participación de empresas de prestigio internacional, que citarlas nos llevaría un espacio más que considerable. Entre estas se encuentran las que integran la Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Escolares y de Oficina A.C. (ANFAEO), que reúne a los principales fabricantes de México y que preside Diego Céspedes Creixell, CEO de Fila Dixon.

Es importante destacar que ANFAEO dirigió los destinos de **La Papelería de Hoy** de 2005 al 2015 con extraordinarios resultados, y a partir de 2016 hasta la actualidad, el medio de comunicación forma parte de Grupo Editorial GAOS, que también dirige nuestro director general Oswaldo Hernández Colorado.

Hoy el camino de **La Papelería de Hoy** es todavía es más increíble gracias a las aportaciones que están haciendo las marcas a favor de los consumidores y del mercado papelerero en general, lanzando productos de extraordinario diseño y funcionalidad que están llamados a marcar moda y ser parteaguas en nuestra historia.

Sabemos que todavía nos queda mucho por comunicar, pero el presente de nuestro sector nos inspira a que tengamos un futuro más que brillante, en donde nuestros lectores, incluidos los más de 134 mil papeleros que hay en México, tienen todo lo necesario para triunfar, y ello se logrará, si seguimos enfocados en impulsar nuestro sector con los valores que nos identifica y nos da identidad ante nuestros socios comerciales, consumidores y sociedad en general.

La anécdota histórica

Es increíble todo lo que hemos vivido gracias a las ediciones de La Papelería de Hoy, como el hecho de cómo comenzó la zona papelerera de La Merced, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, que es el corazón comercial de nuestro sector. En nuestra revista publicamos:

“En esta época surge uno de los papeleros más importantes y connotados de México, como lo fue Roberto Miyasaki, quien fue uno de los hombres que se adelantó a su tiempo, y que llevó una empresa, de un modesto local a ser uno de los distribuidores más importantes de México, como lo fue Compañía Papelera Escolar (fundada en 1960), que en la cúspide de su trayectoria tuvo 30 puntos de venta, ubicados en la Ciudad de México, así como en Toluca, Querétaro, Puebla y Acapulco, empresa donde colaboraron 800 personas.

“Su primer negocio fue una pequeña papelería mercería que llevó el nombre de El Nuevo Japón, ubicada en la calle Niño Perdido, en la Ciudad de México. Después, en 1954, funda El Cairo, una nueva tienda de papelería y mercería atendida por su hermano Vicente Miyasaki.

“Ya había pasado tiempo en que Roberto Misayaki conocía a don Damián Olguín, representante de Distribuidora Gardi (en ese tiempo Augusto García Díaz), a quien le invitó a ser su socio en un nuevo negocio que se ubicaría en la calle de Correo Mayor número 111.

“Con el nacimiento de la nueva tienda de mayoreo, La Florida, surge oficialmente la zona de La Merced, que al paso de las décadas albergaría a las empresas más importantes del ramo papelerero en México.

“Su nombre, La Florida, surge en honor de la hermana de Roberto, Flora Miyasaki, quien estaba casada con Ricardo Tomita, siendo este último el encargado de liderar los destinos del negocio en los años siguientes. Tras el éxito obtenido con las nuevas tiendas, Roberto Miyasaki cierra su papelería El Nuevo Japón, al tiempo que abrió Papelería Unión en la calle de Corregidora.

“Este personaje, junto con otras personalidades como Alberto Alfille, de Grupo Albert; Damián Olguín, de Dabo; y Halim Duayhe, formaron el Grupo Merced, donde estrecharon la comunicación de negocios y de amistad, que los llevaron a viajar por distintas partes en el mundo”.

¿Se acuerdan del jingle: “Compañía Papelera Escolar, para buscadores de precio”?, que tuvo un extraordinario impacto en los consumidores, del cual algunas fuentes nos refieren que fue encargado a la firma Herraya Publicidad.

A continuación, les presentamos un video donde se menciona a Compañía Papelera Escolar:

<https://www.youtube.com/watch?v=hYuWgQBBNtA>

Por cierto, el logo de esta empresa era una lupa sobre las letras iniciales de su nombre: CPE, el cual, los habitantes de la CDMX podrían conocer en un mural que se ubica en la parte superior de un edificio ubicado cerca de la Glorieta de los Insurgentes, observable si transita por Avenida Chapultepec, de poniente a oriente.

También vale destacar que, en nuestra edición especial de 100 años de la papelería en México, donde se recurrió todo el país, durante 5 meses de intenso trabajo, y que presentamos lo más representativo de nuestro sector en una edición de 200 páginas, lo iniciamos el 21 de enero del 2003 con la visita a la planta de Pelikan, y las entrevistas a la Esfera de Puebla de Herminio y Alejandro Romano Sanz, así como a La Carpeta, con Francisco Pendás.